

## Les musées de Cognac présentent



*Salle d'Exposition des Musées  
15 mai - 19 octobre*

### Dossier de Presse

Conservation des Musées de Cognac 48, bd. Denfert Rochereau - 16100 Cognac  
Tél. : 05 45 32 66 00 - Fax : 05 45 32 66 47 – email : [musees.cognac@ville-cognac.fr](mailto:musees.cognac@ville-cognac.fr)  
[www.musees-cognac.fr](http://www.musees-cognac.fr)



*Nina – Stéphanie Balini pour Baccarat*

Cette exposition propose d'explorer diverses variations autour du service à boire à travers l'univers de quelques créateurs contemporains.

Du designer de renom, dont les créations à peine éditées sont appelées à devenir les classiques de demain, à l'artiste encore inconnu, repéré par un grand cristallier, chacun réinvente l'art de boire à sa manière.

Élégance, raffinement, fantaisie, audace, provocation... chaque pièce interroge, séduit, surprend et témoigne de la créativité des designers qui renouvellent inlassablement cet art millénaire qu'est le travail du verre.

### **Salle d'exposition des musées de Cognac**

**48 boulevard Denfert-Rochereau 16100 COGNAC**

**15 mai – 30 juin & 1<sup>er</sup> septembre – 19 octobre : 11 h – 18 h (sauf le mardi)**  
**1<sup>er</sup> juillet – 31 août : 10 h – 18 h 30 tous les jours**

## *Cocktail*

*Beaucoup de transparence  
 Un trait de lumière  
 3 cubes d'audace  
 Un zeste de fantaisie*

# L'exposition

« Parler de l'objet n'est pas intéressant ; ce qui l'est, c'est de parler de ce que l'on en pense, de la mémoire qu'on en a. »

*Philippe Starck*

*Verre(s) & design* s'inscrit dans le cadre d'un partenariat avec l'Institut National du Design Packaging qui organise chaque année depuis 2006 en Charente *La quinzaine du Design*, au cours de la seconde moitié du mois de mai. Pour la deuxième fois, les musées de Cognac s'associent à cet évènement en présentant une exposition temporaire. Après le succès d'*Art et Packaging* en 2006, *Verres & design* est une nouvelle occasion de rencontre entre la création contemporaine et le musée.

Difficile de donner une définition précise du mot design... Entre dessin et dessein, il peut aussi s'entendre comme un adjectif qualifiant un esthétisme moderne et fonctionnel. Entre l'artiste et le designer, la frontière est ténue lorsqu'il s'agit d'aborder les arts décoratifs.

Avant 1989, le design était considéré comme une discipline visant à l'harmonisation de l'environnement humain, depuis 1989, la notion s'est élargie à l'idée d'une production esthétique en conformité avec les impératifs de production industrielle. D'idéaliste le concept est devenu pragmatique. À partir de cette observation, on peut déplorer le côté réducteur que cela impose à la pure création, ou au contraire, en déduire que l'art est devenu indispensable au quotidien de la société actuelle, au point de s'imposer à l'industrie comme un facteur obligatoire.

Haut lieu du raffinement autour de l'art de vivre, Cognac est la ville idéale pour proposer un tel sujet de réflexion. Pour l'image du spiritueux qui a fait sa réputation, le verre et le flacon sont des atouts de séduction qui doivent servir d'écrin à la qualité, la laisser deviner avant de l'apprécier. Voir, et puis boire... La vue n'est-elle pas le premier sens sollicité dans la dégustation ? Verre et cristal sont les matériaux nobles et capricieux qui ont su s'adapter au fil des siècles à toutes les exigences, les innovations formelles et surtout tous les breuvages.

La muséographie, conçue par Laurence Chesneau-Dupin, a été réalisée avec l'aimable complicité de Nicole Masset, Galerie MR à Angoulême. Jouant sur la blancheur et la transparence *Verre(s) & design* regroupe des œuvres signées

Stéphanie **Balini**  
 Diane **Castéja**  
 Hilton Mc **Connico**  
 Jean-Pierre **Dussailant**  
 Arik **Levy**  
**Savinel & Rozé**  
 Nicolas **Triboulot**  
 Hervé **Van Der Straeten...**

Les pièces choisies pour cette exposition ont été sélectionnées dans l'idée d'offrir au visiteur une promenade esthétique au cœur de différentes approches de création. Chaque service exposé illustre l'adaptation du designer aux contraintes de fabrication, à celles imposées par la dégustation, dans le cas du service à boire, sans pour autant renoncer au supplément d'âme artistique qui transforme un objet usuel en élément décoratif.

### **A noter sur le parcours...**

Le travail de **Diane Castéja** transporte dans un univers féérique. L'originalité et l'inspiration de ses précieuses créations nous amènent à oublier la rudesse du travail artisanal du souffleur de verre. L'artiste apprivoise la matière pour la contraindre à donner une forme à sa recherche, unique et inédite, dont l'apparence fragile, instable, précieuse attire et charme.

La jeune designer **Stéphanie Balini**, créatrice des «Damoiselles» pour Baccarat, une collection de douze verres d'exception tous différents, incarne à merveille la réflexion créatrice du designer soumis aux impératifs de façonnage. Les «Damoiselles», qui portent chacune un prénom, déclinées en version jour et version nuit, expriment avec un talent rare tous les grands savoir-faire de la marque. Les Meilleurs Ouvriers de France ont réalisé, d'après ses dessins, des verres d'une grande poésie, en cristal clair et cristal onyx, utilisant toutes les techniques de décor: cristal doublé, sablage, gravure à la roue et taille...

Une autre approche remarquable : le **verre cahors lounge phosphorescent**. Lancé en février 2008, il reprend les caractéristiques du mythique verre de cahors dont l'anneau qui marque le pied symbolise la fidélité entre l'amateur de vin et le verre destiné à magnifier le breuvage. Le modèle lounge fluorescent a été créé, dans le respect des critères de dégustation, mais avec pour but la séduction d'une population noctambule et cultivée. Le récipient, bien que destiné à une édition en grande quantité, se veut alors symbole d'une image, le souvenir marquant un instant particulier.

Les pièces chargées d'histoire : telle la pomponne imaginée par **Jean-Pierre Dussailant** pour le restaurateur Pierre Gagnaire, en verre et métal, véritable écrin pour les bulles de champagne. L'origine de ce récipient remonte à la fin du XIX<sup>e</sup> siècle. L'étymologie de son nom serait, entre autres pistes, liée à l'état dans lequel ce verre risque de nous plonger puisque sa particularité

est de ne pas avoir de pied. Il devient de fait difficile de s'en séparer. « Avoir son pompon » signifie que l'on est ivre...

Mais peu importe l'ivresse, puisque *Verre(s) & Design* nous apporte le flacon...

# Biographies des designers

## **Stéphanie BALINI**

Stéphanie Balini est une jeune designer tout juste diplômée de l'Ecole Nationale des Arts Décoratifs. Après un premier diplôme aux Beaux-Arts de Saint Etienne, « l'école de la rigueur et de l'observation pour une éducation du design à part entière », son passage aux Arts Déco lui ouvre les portes de monde professionnel. Elle y est encore élève en première année lorsqu'elle participe en 2005 aux « talents de la création ». Ce concours destiné aux élèves des écoles d'Art propose à chaque maison de luxe adhérente de fédérer un certain nombre de jeunes participants autour d'un thème de création propre à la philosophie de sa marque. Stéphanie Balini choisit alors Baccarat et son objectif, la création d'un nouveau verre de prestige. En comité de sélection Baccarat, son projet l'emporte haut la main. Fascinée par le champ de création offert par le cristal, Stéphanie Balini vit sa première expérience professionnelle dans les Vosges auprès des Meilleurs Ouvriers de France de Baccarat qui réalisent d'après ses dessins, huit verres différents en cristal clair et cristal onyx. Empreints d'une grande poésie, ces verres mettent en valeur toutes les techniques de décor existantes : cristal doublé, sablage, gravure à la roue et taille.

## **Diane CASTÉJA**

Après une formation dans les écoles d'art parisiennes, elle travaille comme styliste pour plusieurs maisons. Elle aborde le verre par le « fixé-sous-verres » et s'attaque au verre soufflé et au vitrail en assistant trois maîtres verriers différents. Elle souffle des bijoux pour les défilés de haute couture ainsi que des objets pour les arts de la table. Depuis son installation au pays basque, elle développe un travail sur de grandes pièces (lustres, chandeliers...) pour décorateurs, architectes, clients privés.

## **Hilton Mc CONNICO**

Peintre, décorateur, couturier, designer américain aux multiples talents est installé en France depuis 1965. A la fin des années 1980, la cristallerie Daum fait appel à lui et le designer découvre alors la pâte de verre, remise au goût du jour dès les années 60 par la prestigieuse maison nancéenne. Avec la collection Cactus, composée de carafes et de différents modèles de verres, l'artiste évoque l'Amérique du Nord et célèbre les amérindiens. Ces créations revisitent aussi le goût de l'art nouveau pour les formes végétales et la technique de la pâte de verre.

## **Jean-Pierre DUSSAILLANT**

Jean-Pierre Dussailant vit et travaille sur l'île de Ré depuis les années 1970. Il est à la fois peintre et sculpteur. Influencé par les bas-reliefs monumentaux d'Alfred Auguste Janniot et élève de Pierre Ducos de la Haille (1889-1972), il est l'inventeur d'une voie originale, celle des bas-reliefs en métal peint. Ce travail du métal conduit aussi Jean-Pierre Dussailant vers d'autres univers comme la création de mobilier contemporain, de sculptures-bijoux ou vers les arts de la table. Ainsi ce service à champagne, réalisé pour l'un des plus grands chefs français, Pierre Gagnaire, à l'occasion du passage à l'an 2000. Chacune des vingt pièces qui constituent le

service complet est un exemplaire unique. Le buvant est soutenu par une spirale, symbole de la fuite du temps et repose sur une sphère constellée d'étoiles représentant le cosmos.

### **Arik LÉVY**

Arik Lévy est né en 1963 à Tel Aviv. En 1991, diplômé en design industriel auprès de l'Art Center Europe en Suisse, il commence sa carrière professionnelle de designer, tout en participant à de nombreuses expositions artistiques. Arik Lévy intervient également dans le monde entier comme scénographe pour de célèbres compagnies de danse contemporaine. Arik Lévy réalise, avec son associé Pippa Lionni, nombre de projets et études prospectives dans tous les domaines du design. La maîtrise des matériaux, de la technologie et des techniques de fabrication lui permet de s'investir dans les projets les plus divers. Ses créations font partie des collections permanentes des musées les plus prestigieux. Vitra, Baccarat, Hatria, Desalto, Ligne-Roset, Cinna, Zanotta, Cartier, LG Electronics, Seika Epson Inc., Gaia&Gino, Serralunga, Baleri italia, Ansorg, Swedese et Softline Allkit figurent, entre autres, parmi les clients de son agence.

### **SAVINEL & ROZÉ**

Gilles Rozé et Yves Savinel se rencontrent à l'École des Arts Appliqués puis poursuivent leur enseignement au Conservatoire National des Arts et Métiers. En 1973, ils créent Sopha Praxis. De leur désir d'affirmer la spécificité de leur attitude créative naît en 1982 Savinel & Rozé / Designers Associés. La conjonction de leurs curiosités, la complémentarité jamais démentie de leurs démarches et de leurs expériences sont tout entières au service de leurs réalisations. Depuis 1991, ils créent avec bonheur et enthousiasme des collections de verres, d'objets et de bijoux pour la Cristallerie de Baccarat. Le service Véga est l'un des musts de Baccarat et a inspiré de nombreuses productions de verres industriels.

### **Nicolas TRIBOULOT**

Nicolas Triboulot a une expérience de 15 ans dans le design. Il débute sa carrière à Baccarat, pour qui il réalise plus de 200 créations. Autodidacte, curieux, fasciné par les techniques et les technologies, Nicolas est en recherche permanente de la forme parfaite, celle qui sublime l'harmonie. En 1995, il fonde son agence de design et continue de développer des concepts et des produits pour l'univers du luxe. Il conseille aussi des entreprises de la grande consommation pour leur permettre d'intégrer certains codes du luxe dans leurs produits. Créateur avant tout, Nicolas Triboulot développe de nouvelles idées comme un principe révolutionnaire permettant de fixer des objets sur tout type de surface, Magnétude. Des réalisations et des applications dans le domaine de l'architecture intérieure intégrant ce principe ont été sélectionnées en 2005 pour un grand prix du design récompensant les meilleures initiatives mondiales en matière de design.

### **Hervé VAN DER STRAETEN**

Formé à l'école des Beaux-Arts de Paris, Hervé van der Straeten reçoit en 1995 le Grand prix des métiers d'art de la Ville de Paris et acquiert rapidement une notoriété dans le monde de la mode et du design tout d'abord pour ses créations de bijoux.

Ce joaillier des formes s'entoure depuis toujours des meilleurs artisans pour réaliser les pièces (uniques ou en série limitée) qu'il conçoit. Spécialiste reconnu du bronze, du bois, du cuir, de la feuille d'or ou de la laque, qu'il travaille depuis toujours, Hervé Van der Straeten éprouve pourtant régulièrement le besoin d'explorer de nouvelles matières. Ainsi est né le service Excess qu'il signe pour les Cristalleries de Saint-Louis, où deux miniblocs de cristal taillés comme des éclats introduisent un point de tension dans une ligne apparemment classique.

# Autour de l'exposition

## **Café design : Le design culinaire**

Le mardi 20 mai de 17 heures 30 à 19 heures 30

Comment harmoniser la qualité gustative, les expériences sensorielles et émotionnelles dans la dégustation des mets ?

### **Musée des arts du Cognac**


Les Remparts – Place de la Salle Verte – 16100 COGNAC

## **Conférence / débat De l'idée à l'objet ou l'expérience d'un créateur**

Vendredi 19 septembre 2008 à 14h30

La jeune créatrice **Stéphanie Balini** présentera au public cognaçais son expérience de collaboration pour la prestigieuse maison Baccarat. A ses côtés, Chantal Granier Conseillère artistique chez Baccarat, qui a suivi tout le projet, abordera le rôle du design dans l'évolution des créations proposées par le grand cristallier.

**Musée d'art et d'histoire** 48 bd Denfert-Rochereau 16100 Cognac

Merci à Pascal Gautier, Directeur de création de la Société  à Angoulême pour son éclairage avisé.

# Visuels



*Création Diane Castéja*



*Ornella – Stéphanie Balini pour Baccarat*



*Verre Cahors fluorescents*



*Pomponnes - Jean-Pierre Dussailant*

*Intangible – Arik Lévy pour Baccarat*



*Carafe Daum – collection des musées de Cognac*

## Au cœur de l'expo



*Visuels  
disponibles  
pour la presse*



Conservation des Musées de Cognac 48, bd. Denfert Rochereau - 16100 Cognac  
Tél. : 05 45 32 66 00 - Fax : 05 45 32 66 47 – email : [musees.cognac@ville-cognac.fr](mailto:musees.cognac@ville-cognac.fr)  
[www.musees-cognac.fr](http://www.musees-cognac.fr)

# Contacts / pratique

**Exposition ouverte au public du 15 mai au 19 octobre 2008**

## **ENTRÉE LIBRE**

### **Salle d'exposition des musées de Cognac**

48 boulevard Denfert-Rochereau  
16100 COGNAC

### **HORAIRES**

15 mai - 30 juin & 1<sup>er</sup> septembre - 19 octobre : de 11 h à 18 h sauf le mardi  
1<sup>er</sup> juillet - 31 août : de 10 h à 18 h 30 tous les jours

Visites scolaires sur rendez-vous

Contact : Murielle Lévêque - 05 45 32 66 00 - [musees.cognac@ville-cognac.fr](mailto:musees.cognac@ville-cognac.fr)

---

### **Cognac se trouve à :**

**30 mn** d'Angoulême  
**1h** de La Rochelle  
**1h15** de Bordeaux

---

### **Commissariat de l'exposition :**

Laurence Chesneau-Dupin  
Directrice des musées de Cognac  
Stéphanie Dalmasso  
Attachée de conservation et directrice adjointe des musées

Contact : 05 45 32 66 00 - [musees.cognac@ville-cognac.fr](mailto:musees.cognac@ville-cognac.fr)

---

### **Contact presse :**

Marie Luce Brousse  
05 45 32 66 00  
[marie-luce.brousse@ville-cognac.fr](mailto:marie-luce.brousse@ville-cognac.fr)

