

MUSÉES DE COGNAC

Exposition

Un monde d'étiquettes, 150 ans de créativité au service du cognac

-

26 novembre 2005 - 2 mai 2006

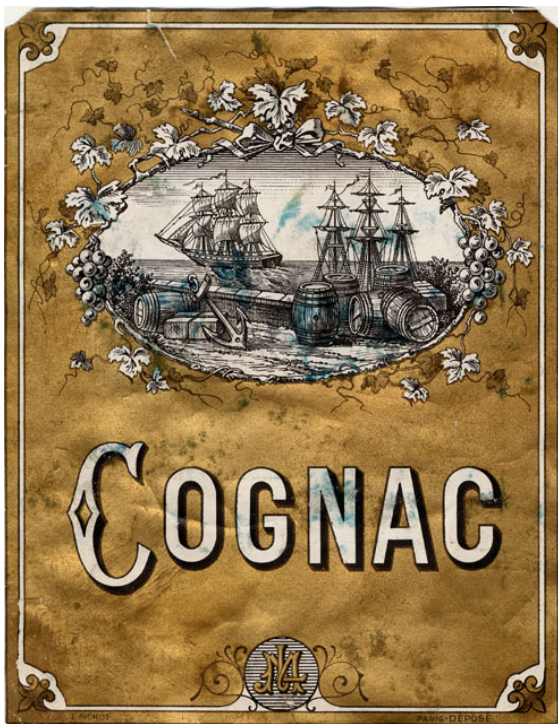
-

DOSSIER DE PRESSE



*Un monde d'étiquettes, 150 ans de créativité au service du cognac
26 nov. 2005 - 02 mai 2006*

Un monde d'étiquettes...



Du 26 novembre 2005 au 2 mai 2006, les musées de Cognac présentent la première grande rétrospective sur les étiquettes de cognac : ***Un monde d'étiquettes, 150 ans de créativité au service du cognac.***

D'abord utilisée comme un simple identifiant, l'étiquette devient rapidement garante de l'authenticité du cognac à travers les mentions obligatoires qu'elle comporte. Élément indispensable à la défense du producteur autant qu'à celle de l'acheteur, elle se pare d'atours pour séduire les consommateurs... Dorée, gaufrée, colorée, souvent luxueuse, l'étiquette de cognac s'illustre d'une iconographie foisonnante : séduction de l'image féminine, puissance de l'animal sauvage, commémoration historique, images du patrimoine charentais... Les sujets représentés sont étonnamment variés et porteurs d'imaginaire.

L'exposition ***Un monde d'étiquettes...*** invite à la découverte de l'évolution graphique et technique de cette petite vignette, imprimée et collée sur des millions de bouteilles de cognac voyageant à travers le monde.

Par le biais de l'étiquette, un hommage est rendu au savoir-faire et au dynamisme des imprimeurs charentais, qui ont su maintenir la réputation acquise au fil des décennies dans l'impression « de luxe » et inscrire leurs créations récentes dans une démarche globale de *design-packaging* qui renouvelle l'approche du produit.

Le parcours...

Une étiquette... pour quoi faire ?

Si l'étiquette est un incontestable outil de séduction, elle est d'abord un support d'information pour le consommateur. Au fil des décennies, l'exigence de précision s'accroît, rendant le *décryptage* de l'étiquette de plus en plus compliqué ! Mais c'est aussi un vecteur de protection des marques dans le domaine des vins et spiritueux affirmant l'unicité de son produit.

Registres d'habillage, registres officiels du Tribunal de commerce, étiquettes contrefaites... illustrent cette dimension juridique et informative de l'étiquette.

Du XIX^e au XX^e siècle, une créativité en effervescence.

A l'occasion de cette exposition, de précieuses étiquettes de cognac sortent des réserves : des centaines d'étiquettes originales ont été sélectionnées parmi les 27 000 modèles que possède le musée.

Des pièces anciennes, rares et fragiles, jusqu'aux créations contemporaines, tout un patrimoine sensible est offert au public pour illustrer la richesse de l'esprit créatif charentais de 1850 à nos jours.

Les imprimeurs, de l'activité des grandes maisons d'imprimeurs aux aléas des ateliers.

Le négoce des eaux-de-vie a permis l'essor d'une industrie de l'imprimerie en Charente. Il a donné naissance à de véritables dynasties d'imprimeurs et engendré l'ouverture, à Cognac même, de succursales de grandes imprimeries parisiennes.

L'histoire de ces imprimeries, leur organisation économique et sociale, sont présentées au travers d'extraits de correspondance commerciale, d'affiches, de tracts ou de photographies. Aujourd'hui encore, avec plus de 200 emplois dans les agences de design et environ 5 000 dans le secteur du papier, carton, imprimerie, la région de Cognac et d'Angoulême s'impose comme pôle de compétence reconnu dans l'habillage de la bouteille.

De la typographie au packaging, évolution technique et savoir-faire.

Les métiers de l'imprimerie et l'évolution des techniques d'impression de l'étiquette (dorure, gaufrage...) sont abordés du XIX^e siècle à nos jours.

Ce savoir-faire fait, aujourd'hui encore, la réputation de la région grâce à la maîtrise de procédés spécifiques qui répondent aux exigences des produits hauts de gamme de l'industrie du luxe.

A découvrir : une presse lithographique en état de fonctionnement, outils et matériel d'imprimeur et de typographe, projets d'étiquettes en cours d'élaboration, séries d'étiquettes contemporaines.

*Un monde d'étiquettes, 150 ans de créativité au service du cognac
26 nov. 2005 - 02 mai 2006*

Musées de Cognac – 05 45 32 66 00



Une collection publique exceptionnelle...

Les origines d'une collection

C'est en 1967 que le musée de Cognac reçoit son premier lot d'étiquettes. La prise de conscience de l'intérêt du patrimoine industriel et local du pays cognaçais incite à poursuivre les acquisitions. Régulièrement, des dons de particuliers ou de négociants enrichissent les collections du musée, de pièces uniques et anciennes, portant la collection à environ 2 000 pièces.

Le fonds Paul Ronne, ou la passion d'un collectionneur œnophile

En 2003, avec la donation Paul Ronne le fonds d'étiquettes du musée change de dimension. Collectionneur infatigable, Paul Ronne démarché depuis de nombreuses années les Maisons de cognac à la recherche d'étiquettes. Conquis par le projet du musée des arts du cognac, il fait don de près de 25 000 modèles de sa collection, à la ville, ce qui constitue un ensemble très représentatif des étiquettes de cognac des XIX^e et XX^e siècles.

C'est le désir de faire partager ce patrimoine au plus grand nombre qui a suscité cette exposition temporaire. Elle prolonge et approfondit la présentation régulière d'une partie du fonds au musée des arts du cognac.

Dernières acquisitions

Début 2005, la Société Martell & Co a fait don à la Ville de Cognac d'un important lot d'archives et d'objets témoignant de l'activité des Maisons Augier, Robin et Briand. Parmi ceux-ci, des dizaines de modèles illustrant l'évolution des gammes d'étiquettes utilisées par les maisons Augier et Jules Robin du XIX^e au XX^e siècle sont venues enrichir les collections du musée.

*Un monde d'étiquettes, 150 ans de créativité au service du cognac
26 nov. 2005 - 02 mai 2006*

Musées de Cognac – 05 45 32 66 00



Le catalogue...

Une publication présente un état des recherches menées à l'occasion de cette exposition.

Caroline Lampre, avocat au Barreau de Bordeaux et docteur en droit, spécialisée dans le domaine de l'étiquette, retrace l'évolution juridique des mentions figurant sur *l'étiquetage du cognac* et aborde la problématique de la contrefaçon.

Une étude d'Amandine Guindet fait le point sur l'histoire économique et sociale de l'industrie de l'imprimerie dans la région de Cognac, de la seconde moitié du XIX^e siècle aux années 1930. Elle restitue plusieurs mois de recherches et de témoignages rassemblés sur *le petit monde des imprimeurs charentais*.

Denis Peaucelle, conservateur au Musée du Papier d'Angoulême, retrace l'histoire des imprimeurs en Charente, de la typographie à l'offset et évoque le rôle des papetiers dans le commerce de l'étiquette.

Laurence Chesneau-Dupin, attachée de conservation du patrimoine et directrice des musées de Cognac, propose une étude de l'évolution des styles de l'étiquette de cognac, du XIX^e siècle à nos jours à partir de la collection du musée.

Un *répertoire des imprimeurs* et un *répertoire des étiquettes* conservées aux musées de Cognac concluent le catalogue qui comprend également un *glossaire des termes techniques*. Spécialistes ou simples curieux y trouveront matière pour approfondir leurs connaissances ou engager de nouvelles recherches.

L'ensemble du catalogue, *qui inclut une véritable étiquette de cognac*, est abondamment illustré des plus belles pièces de la collection des Musées de Cognac.

84 pages

Prix de vente 14 €

Un monde d'étiquettes, 150 ans de créativité au service du cognac
26 nov. 2005 - 02 mai 2006

Musées de Cognac – 05 45 32 66 00



Pour en savoir plus...

Un nouveau musée pour l'Histoire économique, industrielle et commerciale du cognac...

En juin 2004, au cœur du vieux Cognac, dans l'hôtel Perrin de Boussac entièrement rénové, et à l'emplacement des chais Marett, s'est ouvert le

Le Musée des Arts du Cognac

Une belle et passionnante histoire...

Dès le début du XVII^e siècle, sous l'impulsion des marchands d'Europe du Nord, les charentais s'initient à l'art de la distillation pour commercialiser « l'esprit de vin ». Vieilles de longues années en fûts de chêne, l'eau-de-vie des Charentes acquiert rapidement la réputation d'être la meilleure du monde. Le monde du négoce se structure dès le XVIII^e siècle. L'invention à Cognac en 1898 de la première machine à souffler le verre suscite l'explosion des industries liées au graphisme (étiquettes), à la communication et à l'emballage. C'est aujourd'hui autour de ces savoir-faire que se maintient la vitalité économique de la région, reconnue pôle de compétence dans le domaine du design-packaging.

Un musée vivant, reflet d'une histoire en mouvement...

Le musée des arts du cognac, au croisement entre histoire économique, technique et industrielle, cherche à rendre compte de cette passionnante aventure collective. Le patrimoine matériel présenté au sein du musée, est le témoin de l'évolution des techniques, des stratégies commerciales, des modes de travail. Il est mis en exergue par une muséographie animée et sensible, qui fait appel à l'implication personnelle des visiteurs. La présentation des collections, réactualisée en permanence, fait état de l'évolution des métiers du cognac et des nouveautés en matière de design-packaging.

Lieu vivant de référence sur le cognac et les industries associées, le musée abrite en plus de ses collections permanentes un fonds documentaire informatisé ouvert au monde de la recherche et de l'industrie.

Le musée des arts du cognac est le premier musée de cette envergure dans le domaine du vin ou des spiritueux. Il bénéficie de la tutelle scientifique du ministère de la Culture et du label « musée de France ».

MUSEE DES ARTS DU COGNAC
Les Remparts - Place de la Salle Verte
16100 COGNAC



*Un monde d'étiquettes, 150 ans de créativité au service du cognac
26 nov. 2005 - 02 mai 2006*

Autour de l'exposition...

Pour le jeune public...

Des visites ludiques :

- **Jeudi 22 décembre 2005 à 15 h** : (7-11 ans), visite-atelier* suivi d'un goûter.
- **Mercredi 22 février 2006 à 15 h** : (7-11 ans), visite-atelier* suivi d'un goûter.
- **Mercredi 26 avril 2005 à 15 h** : (7-11 ans), visite-atelier* suivi d'un goûter.

*Tarif : 3€/enfant et par atelier - durée 1 h 30 environ.

Un accueil spécifique, tous les jours de 8h à 17h30, pour les groupes scolaires sur réservation.

Un concours de création d'étiquettes organisé pour les classes de 3^e et de 2^d.

Deux visites commentées pour les enseignants : le **mardi 6 décembre à 18h00** et le **mercredi 7 décembre à 14h00**.

Renseignements auprès de Murielle Lévêque, 05 45 32 66 00

Tout public...

Des visites commentées de l'exposition sont proposées aux dates suivantes :

- **Mercredi 7 décembre 2005 à 15 h**
- **Mercredi 11 janvier 2006 à 15 h**
- **Dimanche 22 janvier 2006 à 15 h 30** : visite commentée par Laurence Chesneau-Dupin, commissaire de l'exposition.
(pendant la visite des adultes, atelier création d'étiquettes pour le jeune public (7-11 ans)).
- **Mercredi 8 février 2006 à 15 h**
- **Mercredi 8 mars 2006 à 15 h**
- **Samedi 25 mars 2006 à 15 h 30** : visite commentée par Laurence Chesneau-Dupin, commissaire de l'exposition.
(pendant la visite des adultes, atelier création d'étiquettes pour le jeune public (7-11 ans)).
- **Mercredi 5 avril 2006 à 15 h**
- **Mercredi 19 avril 2005 à 15 h**

Et aussi :

- ❖ Démonstrations d'utilisation de la presse lithographique, conférences (se renseigner pour les dates.)

*Un monde d'étiquettes, 150 ans de créativité au service du cognac
26 nov. 2005 - 02 mai 2006*

Musées de Cognac – 05 45 32 66 00



Informations pratiques...

Exposition visible du 26 novembre 2005 au 2 mai 2006.

Jusqu'en mars, tous les jours, sauf le mardi, de 14h à 17h30.

Avril - mai : tous les jours, sauf le mardi, de 11h à 18h.

Entrée libre

accès

Salle d'exposition des musées :

48 boulevard Denfert-Rochereau 16100 COGNAC

Cognac se trouve à :

45 mn d'Angoulême

1 h de La Rochelle

1 h 15 de Bordeaux

contacts

Contact service éducatif : Murielle Lévêque (05.45.32.66.00)

Contact presse : Laurence Chesneau-Dupin (05.45.32.66.00)

Visuels sur demande ou téléchargeables sur

<http://www.alienor.org/cognac/images/etiquettes/index.htm>

Conservation des musées de Cognac

48, boulevard Denfert-Rochereau

16100 COGNAC

T. 05 45 32 66 00 / F. 05 45 32 66 47

musees.cognac@ville-cognac.fr

www.musees-cognac.fr

*Un monde d'étiquettes, 150 ans de créativité au service du cognac
26 nov. 2005 - 02 mai 2006*

Musées de Cognac – 05 45 32 66 00

